



**DACHA OUTDOOR**  
МЕЖДУНАРОДНАЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА

27 февраля – 1 марта 2019  
МВЦ «Крокус Экспо»

## 7-я Международная специализированная выставка **DACHA OUTDOOR-2019** ведущая выставка товаров для дачи и загородного отдыха

### ПОСТ-РЕЛИЗ

В Москве с 27 февраля по 1 марта в МВЦ «Крокус Экспо» с успехом прошла 7-я международная специализированная выставка Dacha Outdoor-2019. Организаторами выставки выступили ООО «МОККА Экспо Групп», ГК «Майер Джей Групп» – член Всемирной ассоциации выставочной индустрии (UFI) при официально поддержке Торгово-промышленной палаты РФ.

Выставка **DACHA OUTDOOR** является единственной в России выставкой для оптовых закупщиков и ритейлеров, представляющая товары для дачи и сада, загородного дома и отдыха на природе.



В этом году в экспозиции приняли участие более 60 компаний, что на 10% больше, чем в прошлом году. За три дня выставку посетили более 7 000 профессиональных посетителей из 80-ти регионов России, стран СНГ (Армения, Белоруссия, Казахстан, Украина, Литва, Латвия, Эстония) и 25 стран Европы и Азии. На площадке выставки, которая превысила 3 000 кв. м, в равной мере были представлены садовая мебель, грили и барбекю, садовое освещение, садовый инструмент, электроинструмент и инвентарь, товары для отдыха, посуда для пикников, детские комплексы и аксессуары для бани.

Среди участников весенней Dacha Outdoor компании из Белоруссии, Индии, Казахстана, Киргизии, Китая, Польши, Турции и Украины: ООО «Торговая компания «АЛКО», ЗАО «АРНО-ВЕРК», ООО «ПОЛИВАЛЕНТ», ООО «Регент Рус», БИОСТАЛЬ, ЗАО «Производство металлоизделий», ООО «Эмаль», ООО «Мультидом Трейдинг», Группа компаний «УДАЧНАЯ МЕБЕЛЬ», ООО «ДЕКАРТ МЕБЕЛЬ», ООО «ЗЕБРА», ООО «Профит», ООО «УТПЗ имени Д.В. Щукина», ПАО «Нептун», ЧАО «СТЕКЛОПРИБОР», Теза, ООО «ТПК Террапласт», ООО «Лекс-С», ООО «Торговый дом Велес», ОАО «Завод «Буревестник», MEDALYAN, ООО «СТАММ», Компания «Отдых с комфортом», ООО «МФК-профит», ОАО «Борисовский завод пластмассовых изделий»,





ООО «ЛМР Пласт», ООО «СЕРВЕР», ООО «Йорк РУ», Антарес Трейд, ООО «НД Плэй», ООО «Сигналэлектроникс», ООО «Триумф Норд Рус», ООО «ЭЛЛТЕХ», ООО «Кристалл-Канц», ООО «Аквапульс», ООО «Папирус», ООО «ТД «Арктика», ПТИЧКИ&БАБОЧКИ, МАУЕР-ВОСН, ООО «Фасон», СТМ Трейд, ООО «Рэмос-Альфа», Plast Team Russia, ПЛАСТИК РЕПАБЛИК, ООО «Инвест Альянс», Оптово-производственная компания «ВИОЛЕТ», ООО «Интес» - дистрибьютор марки TESCOМА, ООО «Мир Декора», ООО «Оптторг», ООО «Верткомм», ООО «Опен Вилладж», УСПЕХ, ООО «Снежный Барс дистрибьюшн», АО «СИБИАР», ООО «Просто и Удобно» и многие другие.

Основными посетителями выставки стали представители торговых сетей, закупщики и категорийные менеджеры (39%), руководители компаний и начальники департаментов, директора магазинов товаров для дачи, туризма и отдыха, садовые центры, ресторанов и кафе (35%), продакт-менеджеры (15%), производители (7%). Цели посещения выставки традиционно: поиск новых брендов (61%), поиск новых поставщиков (50%), расширение ассортимента (48%). Наибольший интерес для посетителей представляют разделы: садовая и кемпинговая мебель (51%), грили, барбекю, мангалы (46%), садовый инструмент (39%), освещение, мини-техника, электроинструмент (35%), аксессуары для дачи (33%), посуда для дачи (32%), ландшафтный дизайн и цветоводство (30%). По данным опроса 80% посетителей-специалистов сообщили о намерении заключить договоры на поставки в ближайшие 1,5-2 месяца.

Выставку посетили 130 крупнейших федеральных и региональных сетей России, Белоруссии и Казахстана. Список торговых сетей, посетивших выставку [на сайте выставки](#).

Закупщики могли ознакомиться со всеми новинками и премьерными, которых в этом году на стендах насчитывалось более 150. Компании [АРНО-ВЕРК](#), [Торговый дом Велес](#), [РИТЕКС](#), [АРТ ИНТЕРЬЕРЫ](#) и [ЕС ООО](#) анонсировали свои новинки заранее на сайте новинок для закупщиков [www.expo-retail.ru](http://www.expo-retail.ru).



Для профессиональных посетителей также была организована специальная деловая программа «Калейдоскоп загородной жизни». Весеннюю деловую программу посетили более 800 человек. Традиционно для участников рынка товаров для дачи исследовательская компания GfK подготовила эксклюзивное исследование **«Основные потребительские тренды и результаты продаж ручного садового инструмента в 2018 году»**.

В рамках программы прошли мастер-классы и семинары:

- «Коммуникации с профессиональным клиентом и потребителем»
- «Мерчандайзинг в садовом центре. Полезная выкладка, вдохновляющая выкладка»
- «Загородный дом: дизайнер + клиент. Как сделать сотрудничество плодотворным и приятным?»

**В 2020 году 8-я международная специализированная выставка DACHA OUTDOOR будет проходить с 24 по 26 марта в МВЦ «Крокус Экспо».**